

Zīmola vizuālās identitātes vadlīnijas

sagatavots 20.06.19



Madonas novada zīmola piramīda



Novada Leģenda

Latvijas sirdī, Gaiziņa pakājē slejas Latvijas augstākais novads — Madona.
Ir vietas, kas lepojas ar savu vēsturi un bijušo spozmi, bet Madona skatās uz nākotni.
Skatās tālu, jo no augšas redzams ir labāk!

Augšā ziemas ir īstākas, gaiss ir svaigāks un meži zaļāki, avoti tīrāki un ezeri dzidrāki.
Te augšā vari pacelties arī Tu — no bērna dienām skolas solā, sekojot savam
aicinājumam biznesā vai paaugstinot meistarību sportā.
Savā izaugsmē Tu nebūsi viens — pašvaldības atbalsts un augstā iedzīvotāju
līdzdalība nevienam neļaus palikt lejā.

Dabas spirdzināti un daudzo sportisko aktivitāšu spēcīnāti, Madonas iedzīvotāji
mostas agri, lepnī kopj savas tautas kultūru un nes pilsētas vārdu pasaulē. Vienmēr
ar domu atgriezties, lai šeit arī saviem bērniem ieliktu pamatu kārtīgai dzīvei.

Pamatlogo

Madonas logo ir lakonisks un viegli atpazīstams. Tajā iekļauta vārdu spēle “mana madona”, kas akcentē logotipa koncepciju par lokālpatriotismu, pilsētas daudzveidību, un tās iedzīvotāju unikalitāti.

Logotips izmantojams visos korporatīvajos un komunikācijas materiālos.

Šajā dokumentā ir norādīts, kādā veidā logo ir izmantojams dažādos gadījumos, ievērojot maksimālu konsekvenci.



Minimālais brīvais laukums ap logo

Minimālais brīvais laukums ap logo ir definēts, lai saglabātu tīru logo formu un tā pamanāmību. Tas definēts, lai logo izceltos starp citiem grafiskiem elementiem vai arī netiktu iespiests pārāk mazā formātā.

Minimālajā brīvajā laukumā nedrīkst atrasties sveši grafiskie elementi, un logo nedrīkst novietot uz laukuma, kas mazāks par minimālo brīvo laukumu.



Logo lietojums aplī

Nepieciešamības gadījumā logo var eksponēt apla formātā. Minimālā brīvā laukuma robeža definēta, lai saglabātu tīru simbola formu un tā pamanāmību un tas netiktu iespiests pārāk mazā formātā.

Minimālajā brīvajā laukumā nedrīkst atrasties sveši grafiski elementi un to nedrīkst novietot uz laukuma, kas mazāks par minimālo brīvo laukumu.



Logo lietojums uz krāsa fona

Logo var lietot uz krāsu foniem
veidā, kā norādīts šajā dokumentā.
Lai novērstu nepareizu logo
pielietojumu, lūdzam skatīt
sadaļu “Nepareiza logo lietošana”.



Nepareizs logo lietojums

Šajā sadaļā ir apkopoti nepareizas lietošanas gadījumi.

AIZLIEGTS DEFORMĒT LOGOTIPU
HORIZONTĀLĀ VAI VERTIKĀLĀ VIRZIENĀ



AIZLIEGTS MAINĪT LOGOTIPA
DEFINĒTO KRĀSU LIETOJUMU



AIZLIEGTS MAINĪT LOGO ZĪMES
UN TEKSTA SAVSTARPĒJĀS PROPORCIJAS



AIZLIEGTS LOGOTIPU
NOVIETOT SLĪPI



AIZLIEGTS IZMANTOT KRĀSU PĀREJAS
VAI CITUS EFEKTUS



AIZLIEGTS IZMANTOT LOGOTIPA
LINEĀRU VERSIJU



AIZLIEGTS IZMANTOT ĒNOJUMU



AIZLIEGTS IEVIETOT BURTUS
ILUSTRĀCIJU LAUKUMĀ



AIZLIEGTS PIEVIENOT TEKSTU
LOGOTIPA TUKŠAJĀ LAUKUMĀ



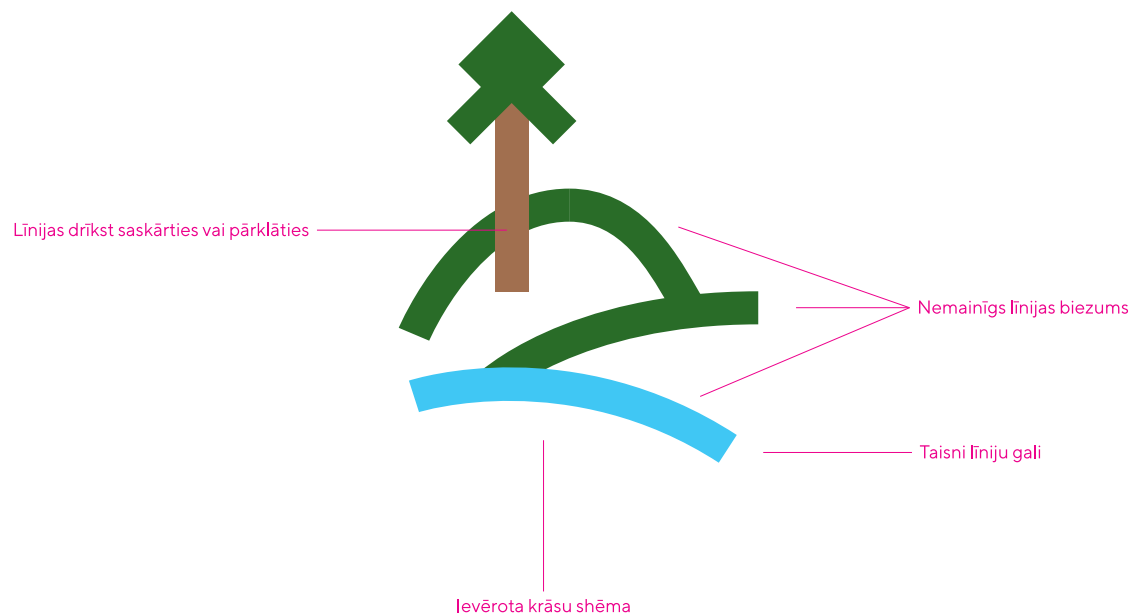
Ilustrāciju veidošanas pamatprincipi

Šajā sadaļā ir norādīti ilustrāciju
veidošanas principi.



Ilustrāciju veidošanas pamatprincipi

Šajā sadaļā ir norādīti ilustrāciju
veidošanas principi.



Logotipa ilustrāciju laukuma ierobežojums

Šajā sadaļā ir norādīts ilustrāciju
laukuma ierobežojums.



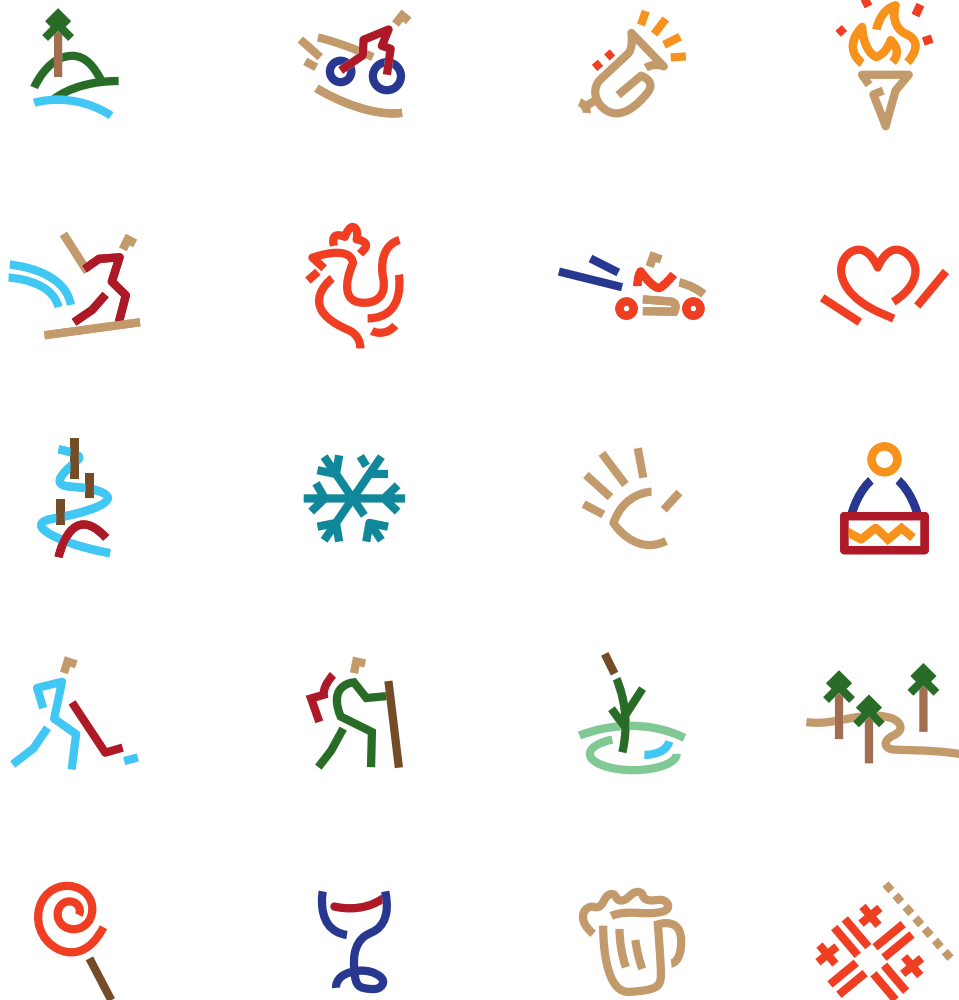
Logotipa ilustrāciju laukuma ierobežojums

Šajā sadaļā ir norādīts ilustrāciju laukuma ierobežojums ar dažādiem piemēriem.



Ilustrācijas

Šajā sadaļā ir norādītas ilustrācijas.



Ilustrācijas

Ievērojot ilustrāciju veidošanas pamatprincipus, tās izmantojamas arī kā atsevišķi grafiskie elementi, piemēram, noformējot autobusa dizainu.

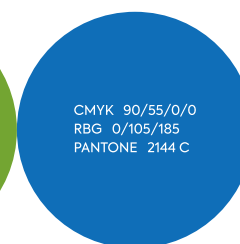
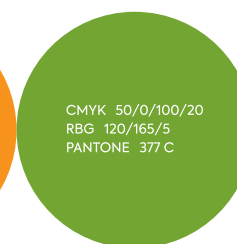
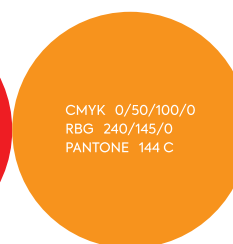
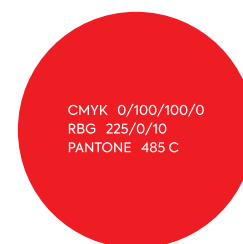
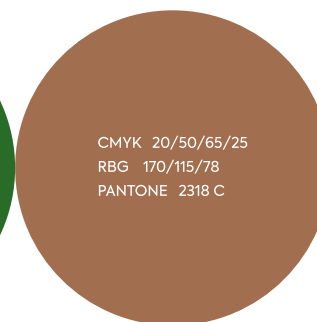
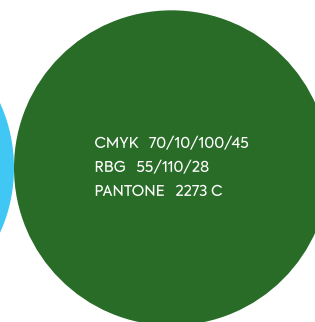
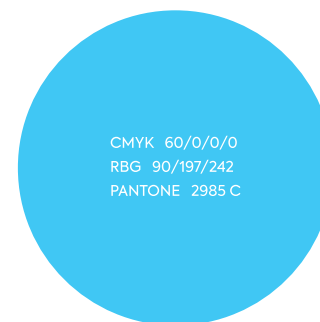


Zīmola krāsas

Šajā sadaļā norādītas zīmola pamatkrāsas un papildkrāsas.

Pamatkrāsas veido pamatlogotipa krāsu shēmu.

Papildkrāsas izmantojamas reklāmas materiālos, informācijas dizainā u.c.



Ilustrāciju krāsas

Šajā sadaļā norādīti izmantojamie ilustrāciju toņi.

	C 15 % / M 100 % / Y 90 % / K 20 %	R 173 % / G 14 % / B 26 %
	C 0 % / M 90 % / Y 100 % / K 0 %	R 228 % / G 47 % / B 10 %
	C 0 % / M 70 % / Y 20 % / K 0 %	R 236 % / G 108 % / B 143 %
	C 60 % / M 0 % / Y 0 % / K 0 %	R 90 % / G 195 % / B 240 %
	C 85 % / M 35 % / Y 35 % / K 0 %	R 0 % / G 130 % / B 152 %
	C 100 % / M 95 % / Y 5 % / K 0 %	R 41 % / G 42 % / B 129 %
	C 75 % / M 100 % / Y 0 % / K 0 %	R 100 % / G 32 % / B 130 %
	C 35 % / M 100 % / Y 35 % / K 10 %	R 162 % / G 22 % / B 91 %
	C 0 % / M 95 % / Y 0 % / K 0 %	R 230 % / G 15 % / B 130 %
	C 5 % / M 0 % / Y 90 % / K 0 %	R 252 % / G 233 % / B 0 %
	C 5 % / M 15 % / Y 100 % / K 5 %	R 238 % / G 200 % / B 0 %
	C 0 % / M 50 % / Y 100 % / K 0 %	R 242 % / G 144 % / B 0 %
	C 90 % / M 30 % / Y 95 % / K 30 %	R 0 % / G 101 % / B 49 %
	C 60 % / M 20 % / Y 100 % / K 0 %	R 122 % / G 159 % / B 42 %
	C 50 % / M 0 % / Y 55 % / K 0 %	R 140 % / G 198 % / B 142 %
	C 25 % / M 40 % / Y 65 % / K 0 %	R 200 % / G 156 % / B 101 %
	C 40 % / M 65 % / Y 90 % / K 35 %	R 125 % / G 76 % / B 33 %
	C 0 % / M 0 % / Y 0 % / K 50 %	R 155 % / G 155 % / B 155 %
	C 0 % / M 0 % / Y 0 % / K 65 %	R 122 % / G 122 % / B 122 %

Zīmola Burtveidols

Madonas vizuālās identitātes dizaina burtveidols (fonts) ir Axiforma.

To izmanto visos grafiskajos materiālos.

Axiforma Bold lieto virsrakstiem un atsevišķu vārdu izcelšanai pamattekstā.

Axiforma Regular un Light lieto korporatīvo materiālu pamattekstos. Pamattekstiem uz tumšā fona Light versiju neizmanto.

Axiforma

Light

Regular

Bold



AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLLMNŅOPRSŠTUŪVZŽ
aābcčdeēfgġhiījkķlļmnņoprsštuūvzž
123456709 @&€?!

Alternatīvais Burtveidols

Alternatīvo burtveidolu izmanto situācijās, kad korporatīvais burtveidols nav pieejams, tostarp prezentācijās, dokumentācijā, e-pasta sarakstē utml.

Arial

Regular
Bold

a

AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLLMNŅOPRSŠTUŪVZŽ
aābcčdeēfgģhiījkķļmnņoprsštuūvzž
123456709 @&€?!

Burtveidols norādēm

Burtveidols izmantojams konkrētām
vajadzībām – norādēm.

Barlow Semi Condensed

Semibold



AĀBCČDEĒFGĢHIĪJKĶLLMNNOPRSŠTUŪVZŽ
aābcčdeēfgģhiījkķlļmnņoprsštuūvzž
123456709 @&€?!

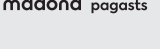
Pagastu logotipi

Logotipi veidoti atsaucoties uz
pagasta ģērboņiem



ma  na Liezēres
madona pagasts

Pagastu logotipi

		Kalsnavas pagasts	
		Barkavas pagasts	
		Mētrienas pagasts	
		Mārcienas pagasts	
		Vestienas pagasts	
		Dzelzavas pagasts	
		Liezēres pagasts	

Pagastu logotipi

		Ošupes pagasts	
		Bērzaunes pagasts	
		Aronas pagasts	
		Ļaudonas pagasts	
		Prāulienas pagasts	
		Sarkaņu pagasts	
		Lazdonas pagasts	

Kapitālsabiedrību logotipi



Iestādes



Madonas
muzejs



Madonas
novada
bibliotēka



Kinoteātris
Vidzeme



Izglītības
nodaļa

Zīmola sauklis

Sauklis Esam augstāk! Īsi un trāpīgi raksturo Madonas novada esenci, – tas ir ģeogrāfiski visaugstākais novads ar visaugstāko Latvijas virsotni – Gaiziņkalņu, kā arī novads ar ļoti daudz aktīviem cilvēkiem sportā un kultūrā, kuri vienmēr tiecās “augstāk” pretī jauniem sasniegumiem.

Sauklis vienlaicīgi darbojas gan kā neapstrīdams fakts Latvijas ģeogrāfijā, gan kā aicinājums novada iedzīvotājiem būt atvērtiem jauniem izaicinājumiem un mērķiem.

Saukļa Esam augstāk! veiksmīgums slēpjas tā īsumā un vienkāršībā, un tas palīdzēs daudz vieglāk atcerēties pilsētas zīmola galveno domu.

Esam augstāk!



Zīmola saukļa proporcijas

Sauklis vienmēr tiek lietots kopā ar logotipu. Tas izmantojams divas dažādas proporcijās, kuras tiek izmantotas vadoties pēc konkrētā materiāla.

Primāri tiek izmantots sauklis logotipa abu burtu rindu augstumā.

Sauklis vienas burtu rindas augstumā tiek izmantots, kad attiecīgajā reklāmas materiālā ir virsraksts, kurā izmantoti lielie burti.



Minimālais attālums starp logotipu un saukli

Minimālais brīvais laukums starp logo un saukli ir definēts, lai kompozicionāli tiktu saglabāta zīmola grafiskā valoda.

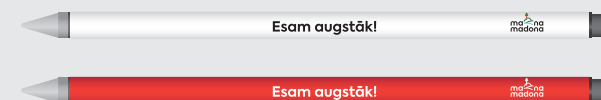
Sauklis logotipam nedrīkst atrasties tuvāk par norādīto minimālo attālumu.



Saukļa lietojums zīmola komunikācijā

Zīmola komunikācijā sauklis izmantojams kā apstiprinājuma frāze īsiem, trāpīgiem apgalvojumiem par Madonas novadu un tā iedzīvotājiem.

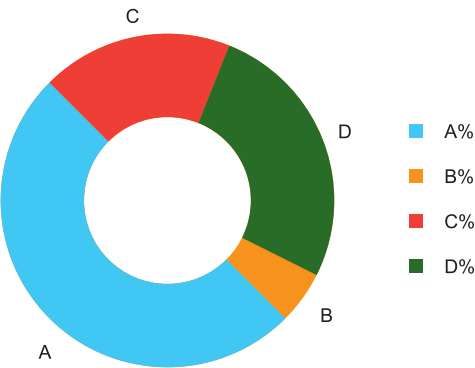
Dizainā sauklis tiek izmantots reklāmas maketos un citos suvenīros, – uzlīmēs, pildspalvās, apģērbā u.c.



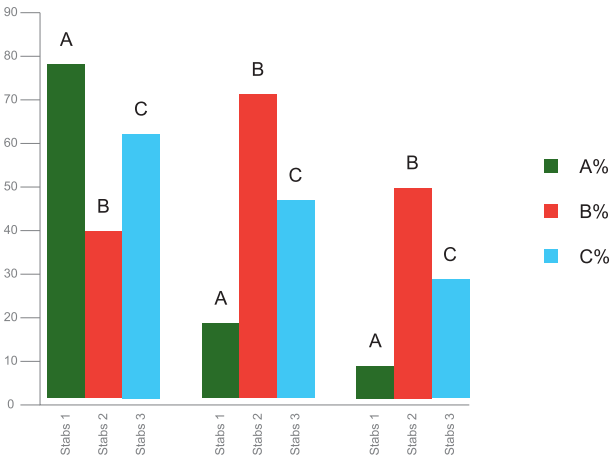
Informācijas dizains

Šajos piemēros ir norādīts vēlamais diagrammu un grafiku veidošanas princips – grafiku veids, datu un kategoriju nosaukumu novietojums un burtveidola izmērs.

Sektoru diagrammas



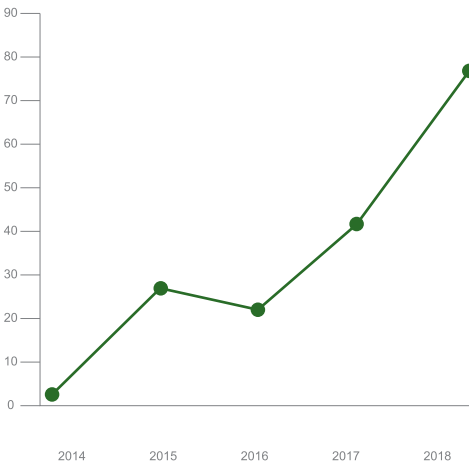
Stabiņu diagrammas



Tabulas

Virsraksts			
Apakšvirsraksts	200	200	200
Apakšvirsraksts	80	80	80
Apakšvirsraksts	70	70	70
Apakšvirsraksts	65	65	65
Apakšvirsraksts	20	20	20
Apakšvirsraksts	9	9	9

Stabiņu diagrammas



Norādes

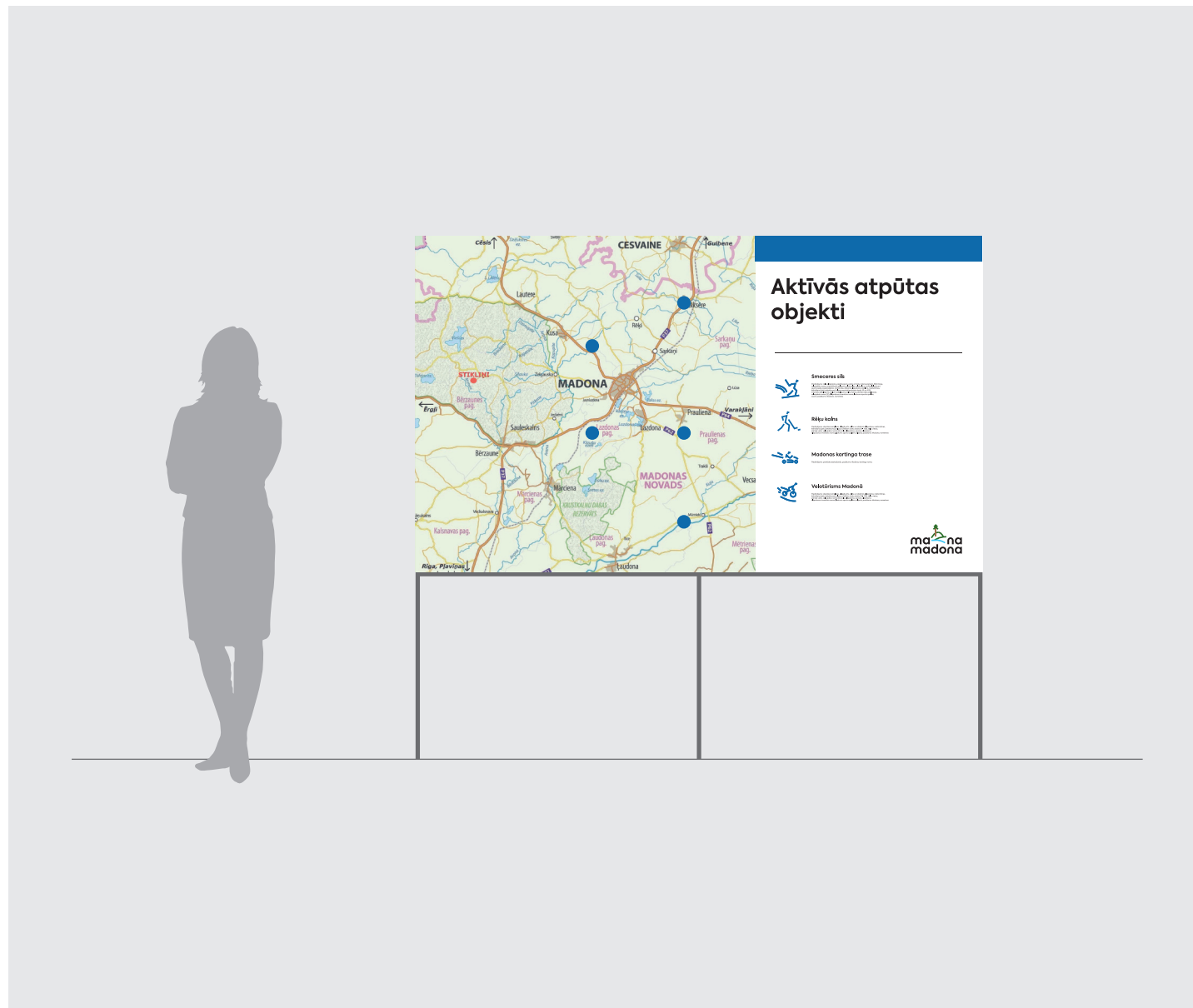
Šajā sadaļā ir norādīts norāžu dizains.

Norādes tiek veidotas krāsainas, katrai nozarei (tūrismam, kultūrai, u.c.) piešķirot savu krāsu, tādējādi padarot tās vieglāk uztveramas.



Norādes

Krāsu dalījums tiek saglabāts arī citos uzziņas materiālos, piemēram, kartēs.



Šajā sadaļā ir norādīts fotosienas dizains.
Fotosienu veido logotipi ar dažādām ilustrācijām, lai uzsvētu novada daudzveidību.



Vides objekts

Šajā sadaļā ir norādīts vides objekta dizains. Objektu veido logotipa burti, ilustrācijas laukumu atstājot tukšu kā zonu, kur objekta apmeklētāji var attēlot savu pilsētas noskaņu.



Logotipa izmēri dažādos formātos

Vizītkartes izmēri ir 85 x 54 mm.



Aploksne C4

Aploksnes izmēri ir 324 x 229 mm.



Aploksne C65

Aploksnes izmēri ir 229 x 114 mm.



Dokumentu mape

Standarta dokumentu mapes
izklājums.



Cepure



Maisiņš



Krūze



T-krekls



Lietussargs



Madonas drauga karte



Logotipa izmēri dažādos formātos

Šīs vadlīnijas izstrādātas, vadoties pēc standarta A5 — A1 lapu izmēriem un ir sagatavotas kā orientieris reklāmas materiālu veidošanā.

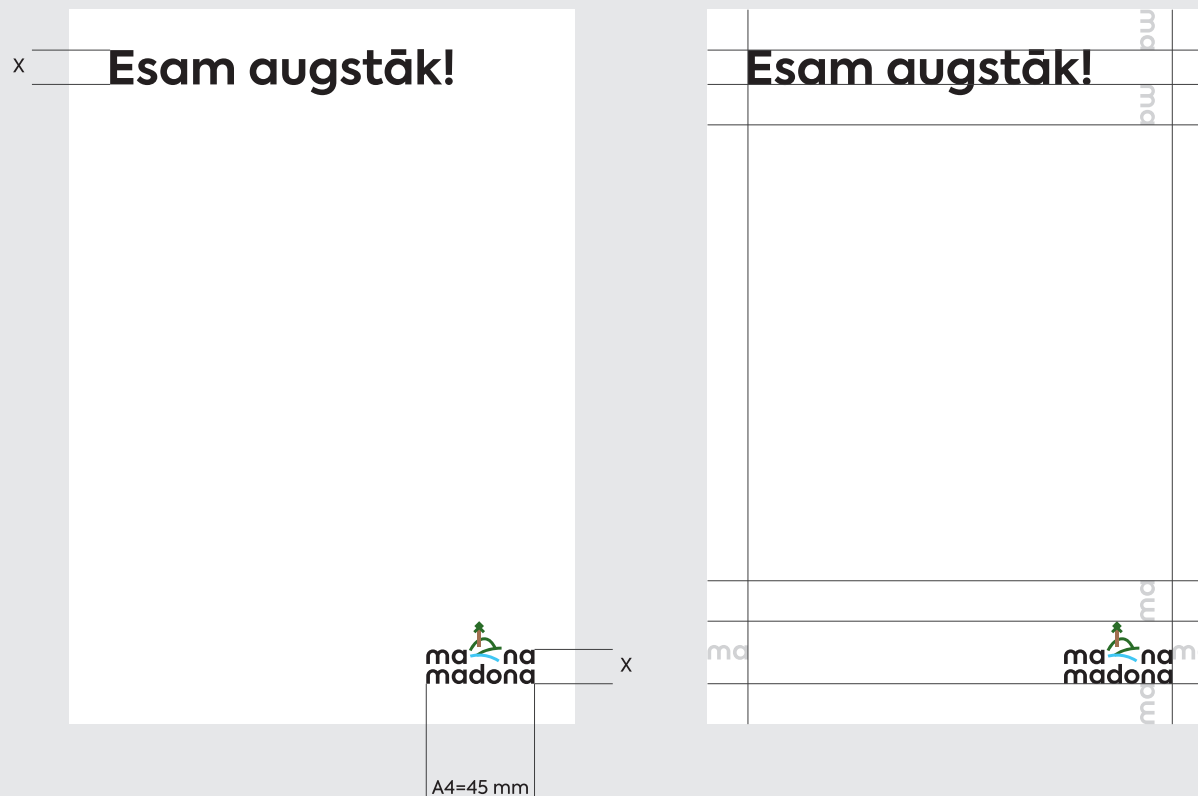
	Logo	Logo aplī	Ilustrācijas līnija	Info teksts
A1	125 mm	135 mm	75 pt	30 pt
A2	90 mm	100 mm	60 pt	22 pt
A3	65 mm	70 mm	45 pt	16 pt
A4	45 mm	48 mm	33 pt	10 pt
A5	35 mm	38 mm	24 pt	8 pt

Reklāmas materiālu veidošanas principi

Šīs vadlīnijas izstrādātas, vadoties pēc standarta A5 — A1 lapu izmēriem un ir sagatavotas kā orientieris reklāmas materiālu veidošanā.

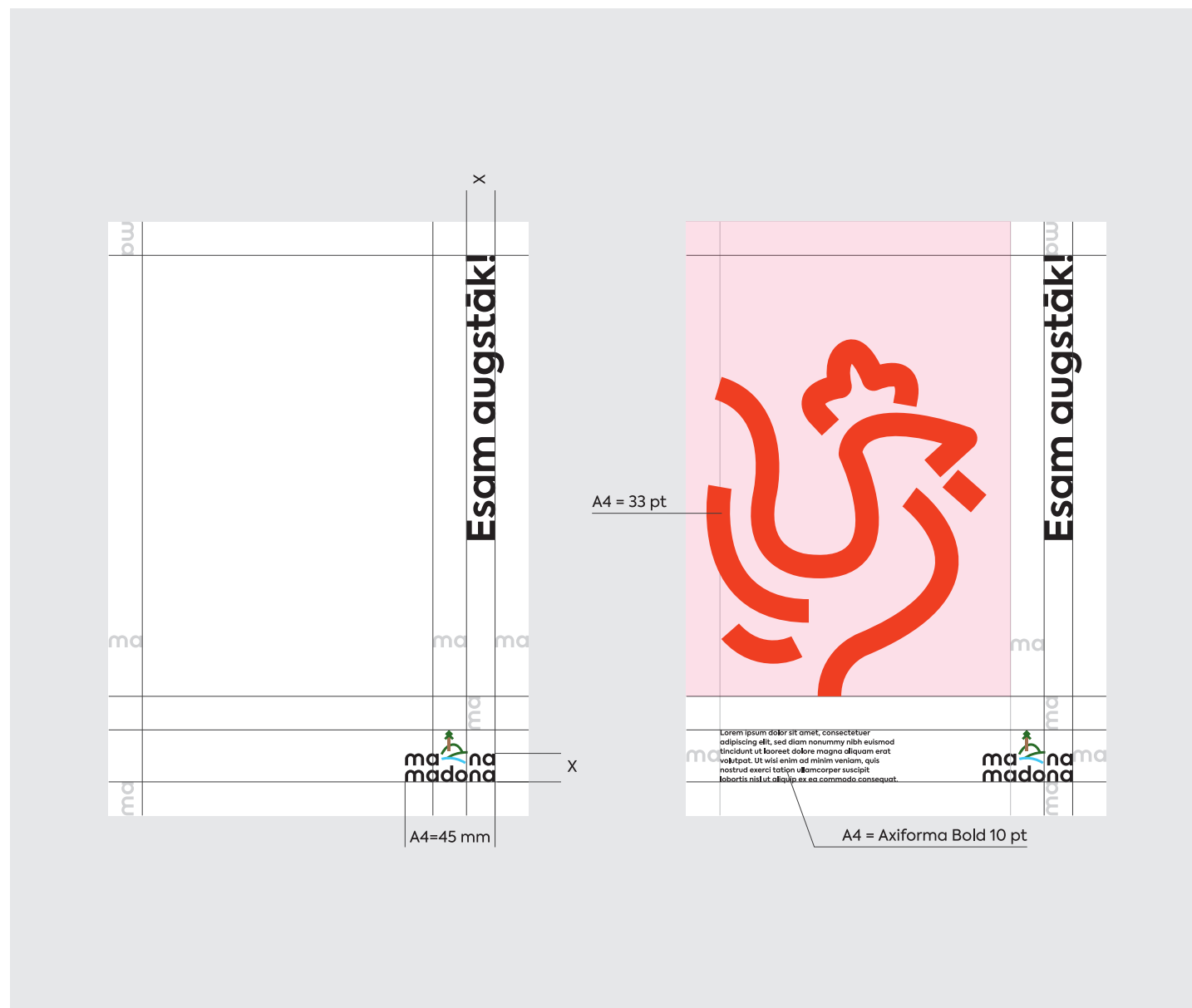
A4 reklāmas materiālā logotipa platums ir 45 mm. Saukļa vai reklāmas tekstu izmērs ir vienāds ar logotipa burtu augstumu (x).

Logotipa, saukļa un reklāmas tekstu attālumu no laukuma malas, nosaka pēc logo pirmo divu burtu platuma (ma).



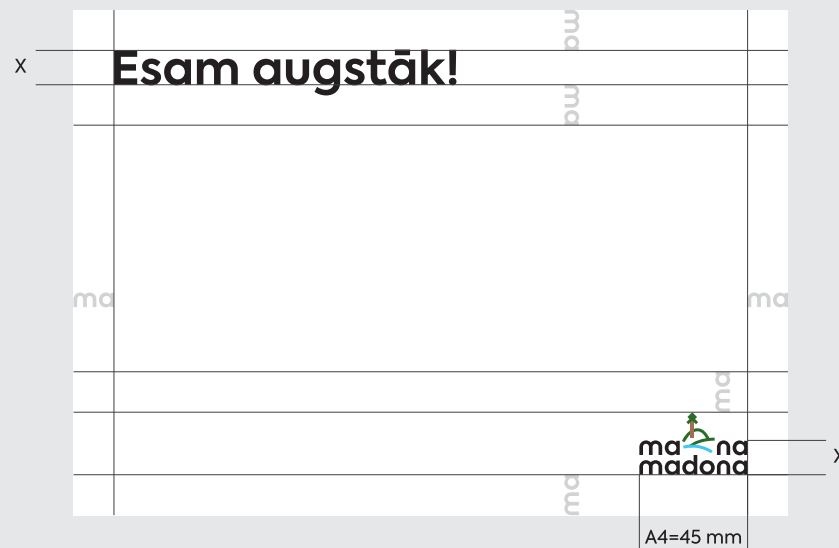
Reklāmas materiālu veidošanas principi

Saukli iespējams lietot arī vertikālā novietojumā.



Reklāmas materiālu veidošanas principi

Horizontāls A4 makets.



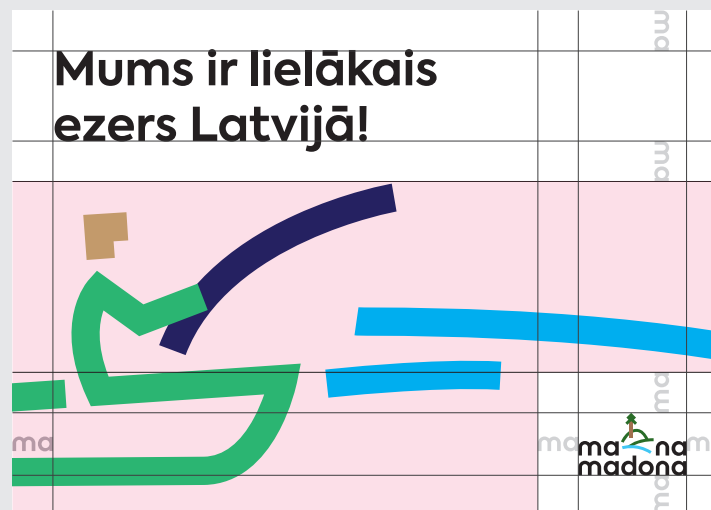
Reklāmas materiālu veidošanas principi

Horizontāls A4 makets.

A4 = Axiforma Bold 10 pt



A4 = 33 pt / 11,5 mm



Reklāmas materiālu veidošanas principi

Vizualizācijas.



Reklāmas materiālu veidošanas principi

Materiālos, kur reklāmas laukuma fonu veido fotoattēls, tiek izmantots logotips aplī.

Logotipa apļa diametrs A4 formātā ir 48 mm.

Saukļa un reklāmas tekstu izmēru nosaka pēc logo burtu augstuma (x).

Definētais attālums (x) kalpo arī distance no reklāmas laukuma malām līdz logotipam un tekstiem.



Reklāmas materiālu veidošanas principi

Ilustrāciju līnijas biezums A4 formātā ir 33 pt.

Uz fotoattēliem tiek izmantotas tikai vienkāršas, baltas līnijas.

A4 = 33 pt



Reklāmas materiālu veidošanas principi

Horizontāls A4 makets.



Reklāmas materiālu veidošanas principi

Ilustrāciju līnijas biezums A4 formātā ir 33 pt.

Uz fotoattēliem tiek izmantotas tikai vienkāršainas, baltas līnijas.

A4 = 33 pt

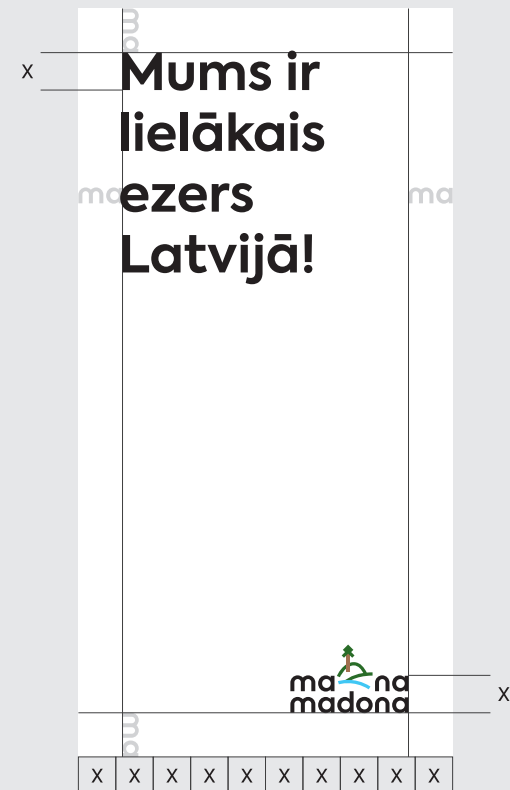
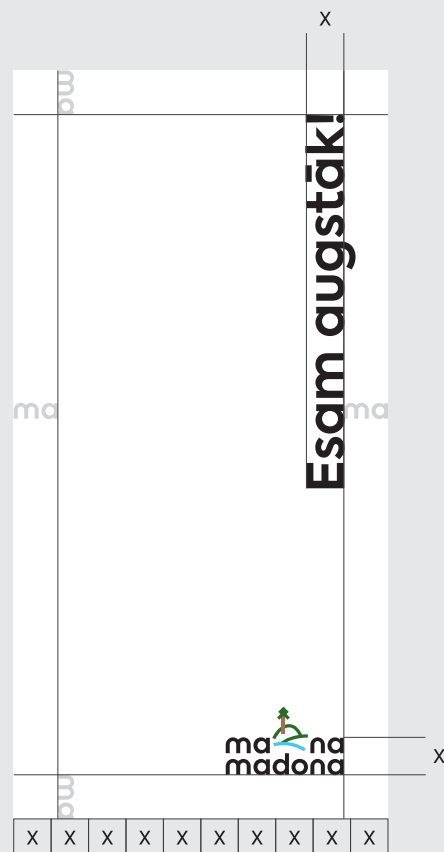


Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Logotipa izmēru nosaka pēc reklāmas laukuma īsākās malas, to sadalot 10 daļās, tādējādi iegūstot logo burtu augstumu.

Logotipa, sauķļa un reklāmas tekstu attālumu no laukuma malas, nosaka pēc logo pirmo divu burtu platuma (ma).

Sauķļa vai reklāmas teksta burtu izmērs ir vienāds ar "X".

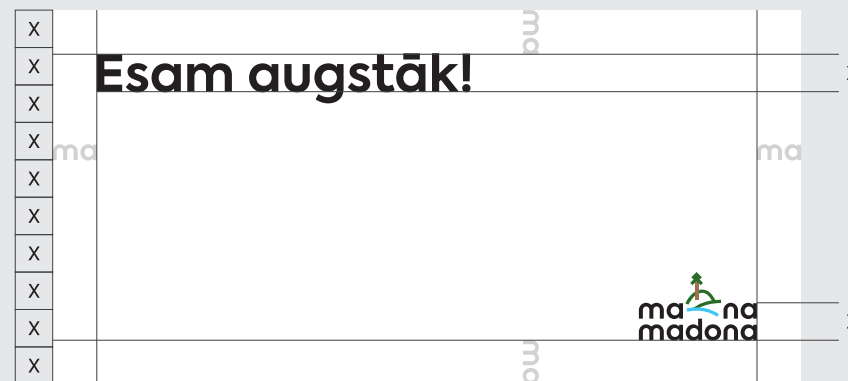


Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Logotipa izmēru nosaka pēc reklāmas laukuma īsākās malas, to sadalot 10 daļās, tādējādi iegūstot logo burtu augstumu.

Logotipa, sauķļa un reklāmas tekstu attālumu no laukuma malas, nosaka pēc logo pirmo divu burtu platuma (ma).

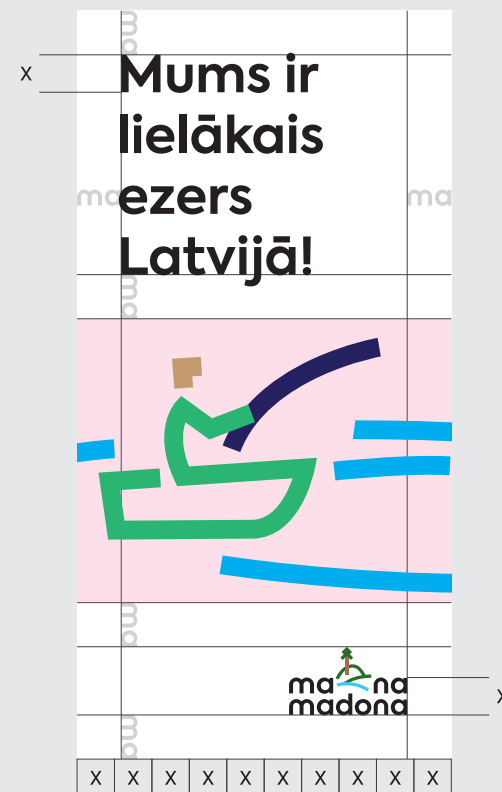
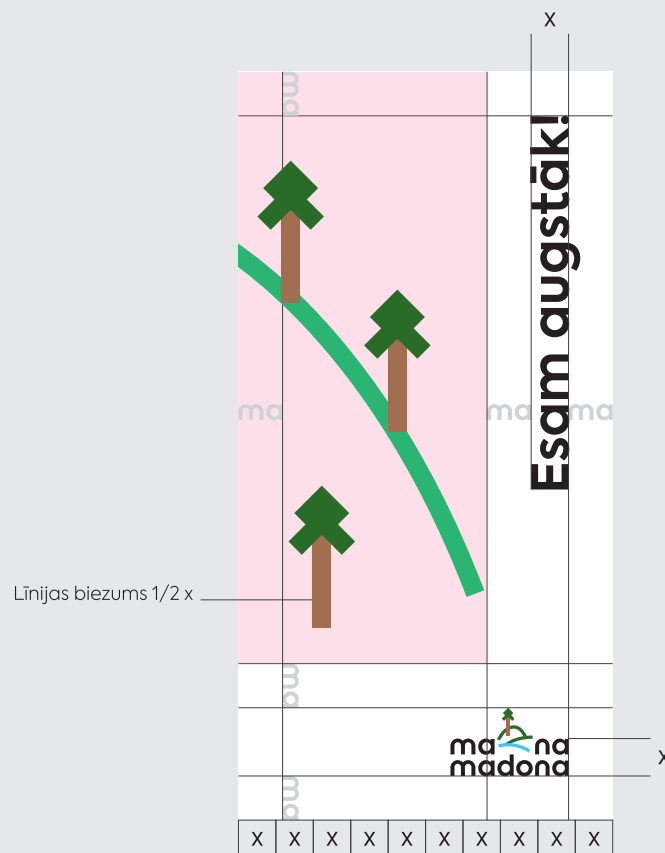
Sauķļa vai reklāmas teksta burtu izmērs ir vienāds ar "X".



Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Ilustrāciju zonu no logotipa, saukļa vai reklāmas teksta atdala ar logitopa pirmo divu burtu platumu (ma).

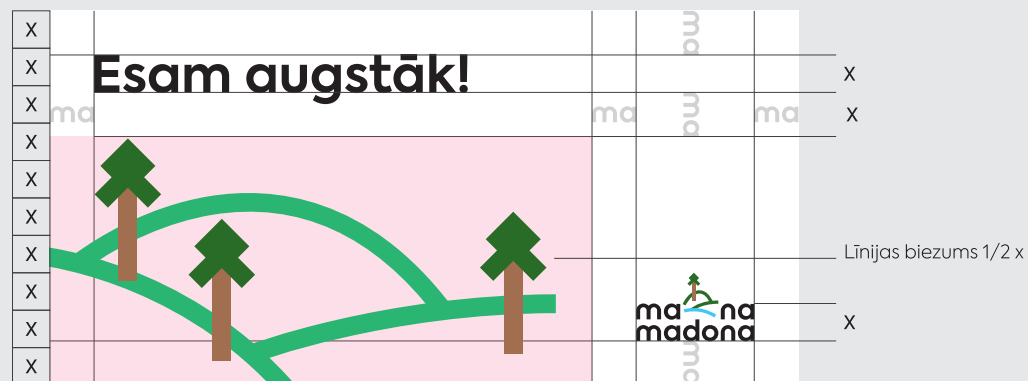
Ilustrāciju līnijas biezumu nosaka pēc "x", to sadalot uz pusēm.



Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Ilustrāciju zonu no logotipa, saukļa vai reklāmas teksta atdala ar logitopa pirmo divu burtu platumu (ma).

Ilustrāciju līnijas biezumu nosaka pēc "x", to sadalot uz pusēm.



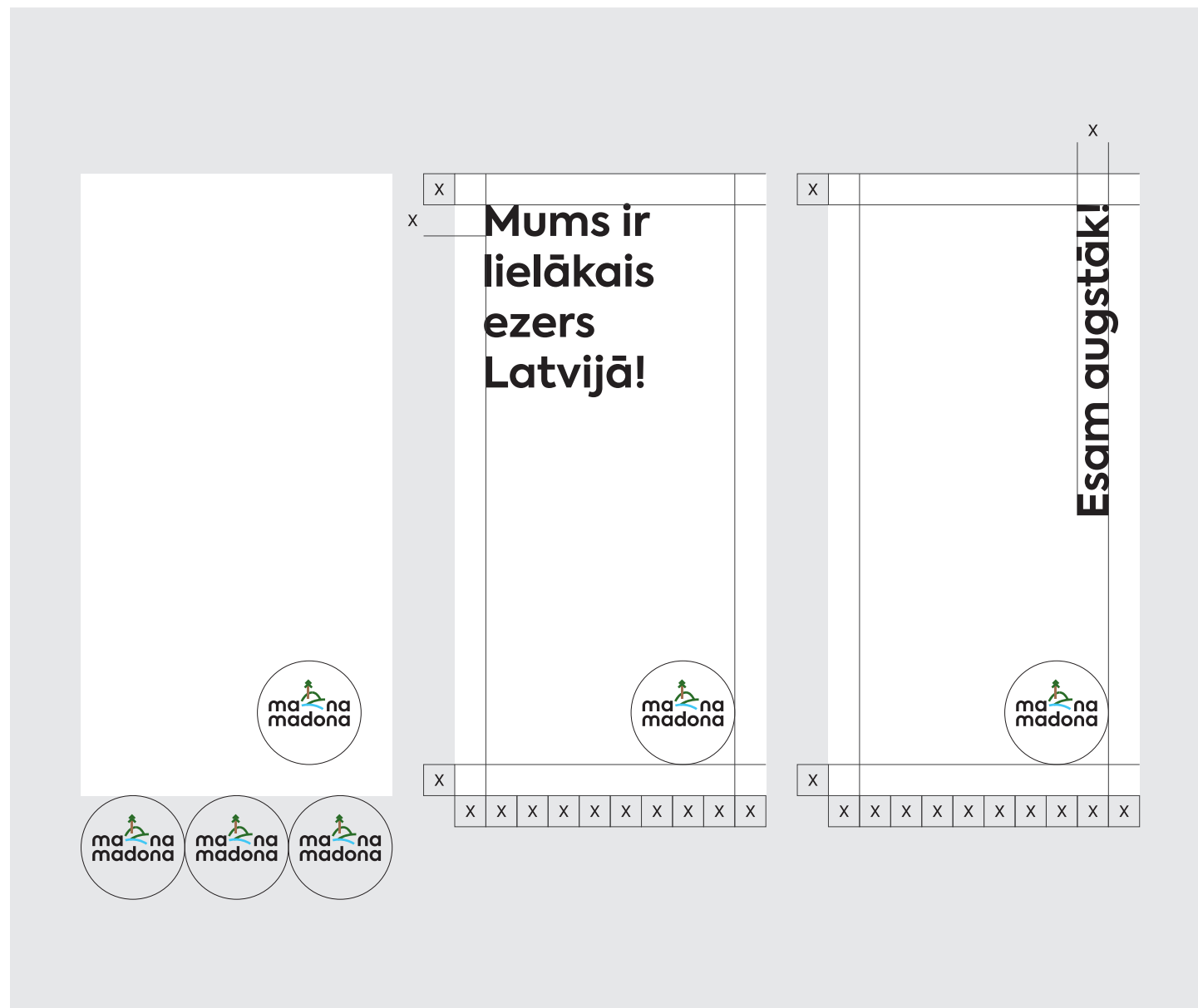
Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Materiālos, kur reklāmas laukuma fonu veido fotoattēls, tiek izmantots logotips aplī.

Logotipa apļa izmēru nosaka pēc reklāmas laukuma īsākās malas, to sadalot 3 daļās.

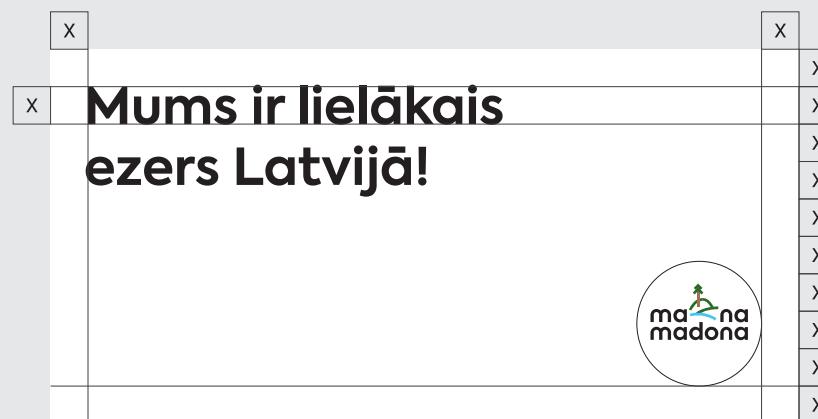
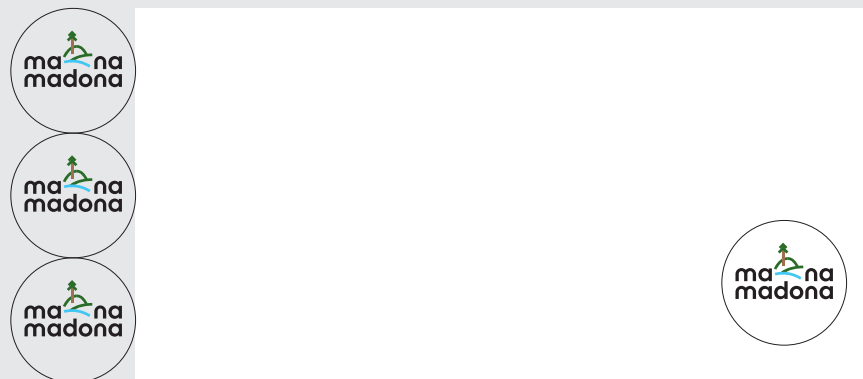
Saukļa un reklāmas tekstu izmēru nosaka pēc reklāmas laukuma īsākās malas, to sadalot 10 daļās, tādējādi iegūstot burtu augstumu (x).

Definētais attālums (x) kalpo arī distance no reklāmas laukuma malām līdz logotipam un tekstiem.



Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Šīs vadlīnijas izstrādātas, vadoties pēc standarta A5 — A0 lapu izmēriem un ir sagatavotas kā orientieris reklāmas materiālu veidošanā.



Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Ilustrāciju līnijas biezumu nosaka pēc
“x”, to sadalot uz pusēm.

Līnijas biezums 1/2 x



Nestandarta reklāmas materiāli veidošanas principi

Ilustrāciju līnijas biezumu nosaka pēc
“x”, to sadalot uz pusēm.

